



وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

شناسنامه زعفران



دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی
میز گل و گیاهان دارویی، خوراکی، تزئینی و صنعتی

دبیر میز گل و گیاهان دارویی، خوراکی، تزئینی و صنعتی: میترا بیدل

تابستان 1397

صفحه	عنوان
3	تولید محصول و جغرافیای تولید و تولید جهانی
4	کشورهای عمده صادرکننده محصول
5	کشورهای عمده واردکننده محصول
6	ارزش و روند رشد صادرات
7	کشورهای عمده هدف صادراتی محصول
8	کشورهای بالقوه صادراتی محصول
9	شرکتهای اصلی صادراتی محصول
10	تشکلهای تخصصی و غیر تخصصی مرتبط
10	نمایشگاههای بین المللی مرتبط با محصول
11	مشکلات موجود در صادرات و راهکارها
11	مهمترین فرصتهای سرمایه گذاری

* * * * *

گروه کالایی: محصولات کشاورزی

محصول: زعفران

تعریف محصول

زعفران، سلطان ادویه ها، با نام عمومی Saffron کلاله خشک شده گیاه *Crocus Sativus* از خانواده زنبقیان، گرانبهاترین گیاه زراعی موجود در کره زمین یک محصول استثنایی و با مزیت های متعدد در تولید، تجارت و مصرف می باشد.

جغرافیای محصول (آمار تولید استانی):

زعفران یکی از محصولات است که خاستگاه اصلی آن کشور ایران می باشد. مهمترین مناطق تولید زعفران در ایران استان های خراسان رضوی (150 تا 170 تن) و جنوبی (40 تا 50 تن) می باشند. بقیه استان ها هم به شکل پراکنده کشت دارند مثل خراسان شمالی، کرمان و حتی چهارمحال و بختیاری. هم اکنون سطح زیر کشت حدود 47 هزار هکتار است. که عمدتاً در مناطق محروم کشور انجام می شود.

تولید جهانی زعفران :

ایران تولید کننده بیش از 95 درصد از زعفران جهان می باشد. با توجه به اینکه بیش از 95 درصد از تولید زعفران جهان در ایران تولید می شود لذا واردات زعفران صورت نمی پذیرد.

تجارت محصول : زعفران

تجارت جهانی محصول

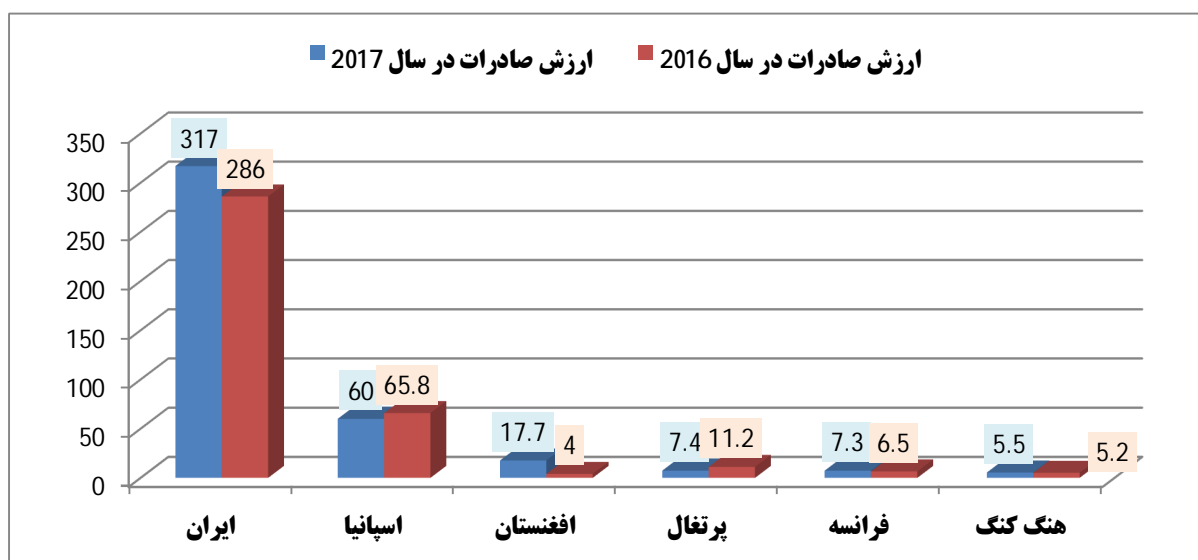
کشورهای عمده صادر کننده

ارزش: میلیون دلار

سال 2016		سال 2017		کشورهای عمده	رتبه
سهم از کل (%)	ارزش	سهم از کل (%)	ارزش		
70,8	286	72	317	ایران	1
16,3	65,8	19	60	اسپانیا	2
1	4	4	17,7	افغانستان	3
2,8	11,2	2,8	7,4	پرتغال	4
1,6	6,5	2	7,3	فرانسه	5
1,3	5,2	2	5,5	هنگ کنگ	6

Trade map: ماخذ

نمودار ارزش صادرات کشورهای عمده صادر کننده زعفران در سال 2016 - 2017



تجارت جهانی محصول

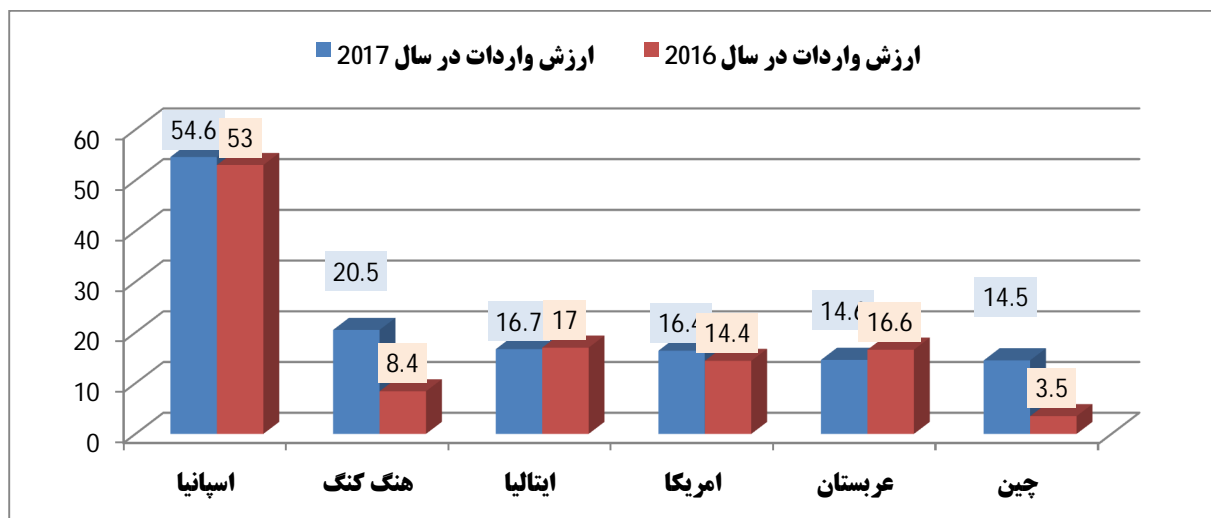
تجارت محصول : زعفران

کشورهای عمده واردکننده

ارزش: میلیون دلار

سال 2016		سال 2017		کشورهای عمده	رتبه
سهم از کل (%)	ارزش	سهم از کل (%)	ارزش		
23,4	53	23,5	54,6	اسپانیا	1
3,7	8,4	8,8	20,5	هنگ کنگ	2
7,5	17	7	16,7	ایتالیا	3
6,3	14,4	7	16,4	امریکا	4
7,3	16,6	6,3	14,6	عربستان سعودی	5
1,5	3,5	6,2	14,5	چین	6

نمودار ارزش واردات کشورهای عمده واردکننده زعفران در سال 2016 - 2017

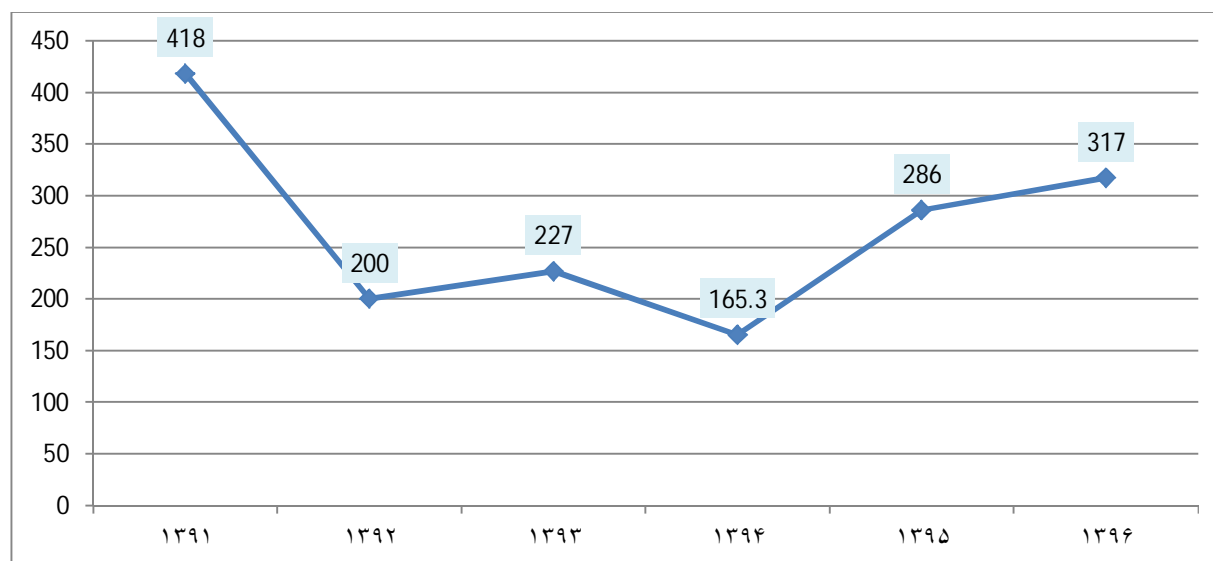


ارزش و روند رشد صادرات

ارزش: میلیون دلار

رشد(درصد)	ارزش	سال	ردیف
- 14	418	1391	1
- 52	200	1392	2
13,5	227	1393	3
- 27	165,3	1394	4
73	286	1395	5
10,8	317	1396	6

نمودار روند رشد صادرات زعفران طی سالهای 1391-1396



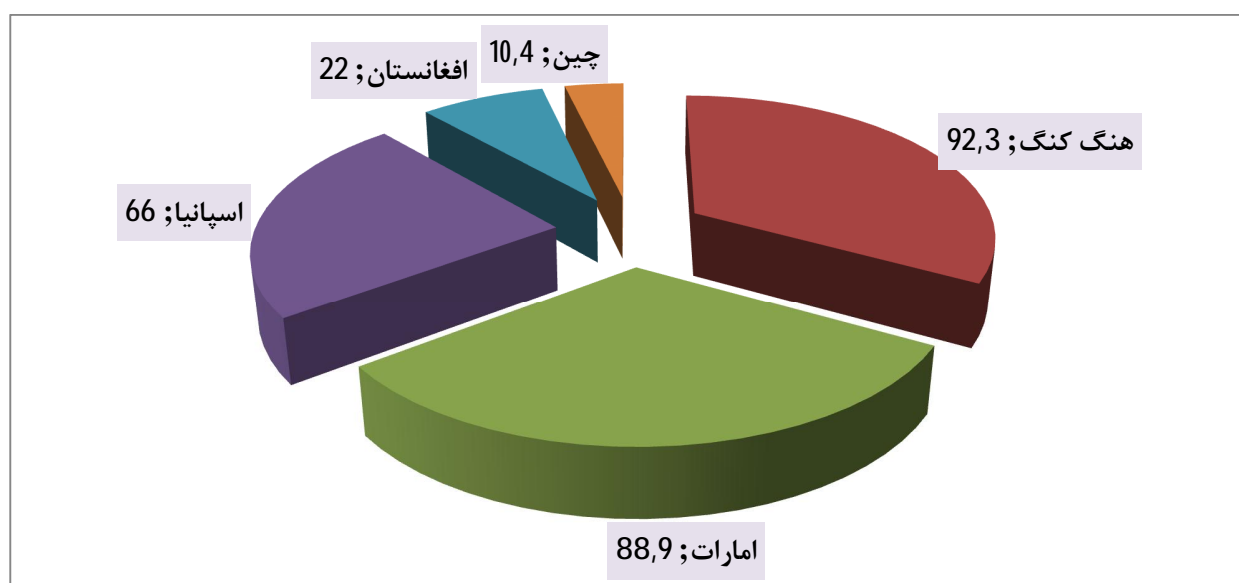
تجارت محصول در ایران

ارزش: میلیون دلار

کشورهای عمده هدف صادراتی

سال 1395		کشورهای عمده	سال 1396		کشورهای عمده	رتبه
سهم از کل (%)	ارزش		سهم از کل (%)	ارزش		
36,2	95,6	امارات	29	92,3	هنگ کنگ	1
25,6	67,4	اسپانیا	28	88,9	امارات	2
23,6	62,3	هنگ کنگ	20,8	66	اسپانیا	3
5,7	15	افغانستان	6,9	22	افغانستان	4
4,9	13	چین	3,4	10,4	چین	5
4	10,7	سایر	11,9	37,8	سایر	6
100	264	جمع کل	100	317	جمع کل	

نمودار بازارهای اصلی محصول زعفران در سال 96 - میلیون دلار



تجارت محصول در ایران

تجارت محصول

کشورهای بالقوه هدف صادراتی در منطقه

ارزش: میلیون دلار

واردات در سال 2017		کشورهای عمده	رتبه
سهم از کل (%)	ارزش		
4/5	403	ویتنام	1
3/3	295	ایتالیا	2
3/2	281	تایلند	3
3	265	چین	4
2/4	217	تایوان	5
1/5	136	ژاپن	6
1/3	113	فیلیپین	7
1/2	106	پاکستان	8
1	86	مالزی	9
0/8	73	بنگلادش	10

تجارت محصول

تجارت محصول در ایران

شرکتهای اصلی صادراتی

ردیف	نام شرکت
1	زعفران اسفدان
2	زعفران ادمان
3	گوهر زعفران
4	نوین زعفران
5	تروند زعفران

تشکل های اصلی ذیربط

شماره تماس تشکل	نام رئیس تشکل - آقای	عنوان تشکل
051- 32216000	میری	اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران
054- 32400590	احتشام	شورای ملی زعفران

مهمترین نمایشگاه های خارجی مرتبط

تاریخ برگزاری	کشور برگزار کننده	عنوان نمایشگاه	ردیف
اسفندماه	ژاپن	نمایشگاه بین المللی فودکس	1
مهرماه	مالزی	نمایشگاه بین المللی حلال	2
بهمن ماه	امارات	نمایشگاه بین المللی کلفود امارات	3
مهرماه	آلمان	نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی آنوگا	4

مشکلات اصلی صادرات و راهکار :

مشکلات موجود در صادرات	راهکارهای پیشنهادی
فقدان بسته بندی مناسب مصرف کننده نهایی برای محصول زعفران	توجه اصولی به موضوع بسته بندی محصول زعفران
نبود تبلیغات گسترده و به روز در بازارهای جهانی بمنظور معرفی زعفران ایران	برنامه ریزی و اجرای تبلیغات گسترده بمنظور معرفی ایران بعنوان عمده ترین تولید کننده زعفران
نوسانات شدید در قیمت زعفران در بازار های داخلی	برنامه ریزی بمنظور نظارت و کنترل دقیق بازار و تنظیم قیمت زعفران با رویکرد توسعه پایدار تولید و صادرات زعفران
نبود برند برای کالا	ایجاد برند ملی و حمایت از آن

مهمترین فرصتهای سرمایه گذاری :

علی رقم نام ایران به عنوان بزرگترین تولیدکننده زعفران با وجود مشکل خام فروشی در بازارهای بین المللی و بازار های داخلی سرانه مصرف این گیاه دارویی کاهش یافته و موجب شده از سود اصلی بی نصیب بماند . لذا بهترین فرصت سرمایه گذاری در بازار این کالا تولید محصولات دیگر بر پایه زعفران می باشد. همچنین بحث برندینگ و بسته بندی نیز منجر به ایجاد ارزش افزوده و سودآوری بیشتر می شود .

منابع و ماخذ

گمرک ج.ا.ایران

www.Trademap.com
www.tradefairdates.com