

اطلاعات مربوط به برخی از نمایشگاههای معتبر بسته بندی در جهان

نام نمایشگاه : PPMA SHOW 2014



موضوع نمایشگاه : نمایشگاه فن آوری و ماشین آلات بسته بندی

تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۳۰ سپتامبر لغایت ۲ اکتبر ۲۰۱۴ (۸ لغایت ۱۰ مهر ماه ۹۳)

این نمایشگاه هر سه سال یکبار در مرکز نمایشگاه ملی شهر بیرمنگام انگلیس برگزار می گردد.

درباره نمایشگاه:

در این نمایشگاه آخرین فن آوری های مرتبط با ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی، ربات های صنعتی واتوماسیون صنعتی به نمایش گذاشته می شود. تعداد ۳۰۰۰ غرفه در این نمایشگاه دایر و بیش از ۸۰۰۰۰ نفر بازدید کننده دارد.

Tokyo International
Packaging Exhibition The only global exhibition dedicated to the package

TOKYO PACK 2014

موضوع نمایشگاه:

نمایشگاه بین المللی بسته بندی

تاریخ برگزاری نمایشگاه:

۷ الی ۱۰ اکتبر ۲۰۱۴ (۱۵ لغایت ۱۸ مهر ماه ۱۳۹۳)

زمان بازدید: از ساعت ۱۰ صبح لغایت ۱۷

این نمایشگاه هر دو سال یکبار در مرکز نمایشگاههای بین المللی توکیو (Tokyo Big Sight) برگزار می گردد.

درباره نمایشگاه:

نمایشگاه توکیو پک، یکی از بزرگترین نمایشگاههای بسته بندی در آسیا بوده که هر دو سال یکبار تعداد زیادی شرکت کننده (غرفه داران) و بازدید کننده را به خود اختصاص می دهد. همچنین توکیو پک اولین نمایشگاه با محوریت تمرکز بر بسته بندی می باشد. این نمایشگاه در سال ۱۹۶۶ در ژاپن تاسیس و به طور مستقیم زیر نظر موسسه بسته بندی ژاپن (Japan Packaging Institute- JPI) می باشد. مساحت نمایشگاه بالغ بر ۲۳۰۰۰ متر مربع بوده و بیش از ۲۶۰۰ غرفه و گنجایش ۶۰۰ شرکت را دارا می باشد. انتظار می رود تعداد بازدیدکنندگان از داخل و خارج کشور ۷۰۰۰۰ نفر باشد. کشور ژاپن بعنوان یکی از پیشرفته ترین بازارهای بسته بندی در آسیا و جهان محسوب می شود. توکیو پک مکانی برای شناسایی آخرین تحولات و راه حل های طراحی بسته بندی، شبکه ارتباطی فیما بین صنعتگران بزرگ و همچنین بدست آوردن فرصت های کسب و کار در بازار پر رونق آسیا می باشد.

طبقه بندی نمایشگاه بر اساس : مواد بسته بندی- ماشین آلات بسته بندی- ماشین آلات تبدیل بسته بندی - ماشین آلات چاپ- ماشین آلات فرآوری مواد غذایی و دارویی - ماشین آلات بازرسی ، اندازه گیری- طراحی بسته بندی، ارتباطات و خدمات- حمل و نقل، تجهیزات حمل و نقل و خدمات - موسسات تحقیق، سازمانها و خبرگزاریها ، می باشد. همچنین در طول برگزاری نمایشگاه توکیو پک ۲۰۱۴ ، بازدید کنندگان می توانند نگاهی به تعدادی از نمایشگاههای ویژه داشته باشند که شامل:

غرفه بسته بندی با عملکرد بالا

همچنانکه مصرف کنندگان انتظاراتشان بالا می رود و نیاز های بازار رقابت پیچیده تر می شود، این نمایشگاه بر روی خواسته های فعلی بازار و ارائه راه حل های بهینه به شرح ذیل تمرکز خواهد نمود:

- حفظ تازگی و نگهداری طولانی مدت بسته بندی
- بسته بندی های پایدار
- تکنولوژی چاپ و طراحی مدرن

غرفه بسته بندی خوب

بهترین نمایشگاه فن آوری و نوآوری بسته بندی ژاپن در سالجاری - برندگان مسابقه ستاره ۲۰۱۴ ژاپن

غرفه بسته بندی جهانی

نمایش بسته بندی های مواد غذایی و آشامیدنی از سراسر جهان، تاکید بر اهمیت بسته بندی به مصرف کننده و شناسایی نیازهای مصرف کنندگان از سایر کشورها برای دستیابی به بسته بندی مطلوب



موضوع نمایشگاه :

نمایشگاه بین المللی بسته بندی و ترکیبات پلاستیکی و تجهیزات پردازش مواد غذایی FOODPRO

تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۲۱ لغایت ۲۳ اکتبر ۲۰۱۴ (۲۹ مهر لغایت اول آبان ۹۳)

این نمایشگاه هر سه سال یکبار در مرکز نمایشگاههای بین المللی شهر کیپ تاون آفریقای جنوبی برگزار می گردد.

درباره نمایشگاه:

نمایشگاه propack مکانی برای نمایش آخرین ایده ها و نوآوری های بسته بندی، فرآوری مواد غذایی، چاپ، برچسب زدن و صنعت پلاستیک می باشد. همچنین در زمان برگزاری این نمایشگاه کارگاههای آموزشی از سوی اساتید مرتبط برگزار می گردد.

نام نمایشگاه : CIBUS TEC 2014



موضوع نمایشگاه : نمایشگاه تکنولوژی بسته بندی و پردازش مواد غذایی CIBUS TEC

تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۲۸ لغایت ۳۱ اکتبر ۲۰۱۴ (۶ لغایت ۹ آبان ماه ۹۳)

این نمایشگاه هر دو سال یکبار در مرکز نمایشگاهی پارمای ایتالیا برگزار می گردد.

درباره نمایشگاه:

نمایشگاه بین المللی پارما یکی از کاملترین نمایشگاه های تکنولوژی زنجیره غذایی می باشد. این نمایشگاه با همکاری کمیته راهبری سازمان یافته ای تشکیل شده و هدف آن تنظیم روند نوآوری تکنولوژی در صنایع غذایی می باشد. نمایشگاه بین المللی CIBUS TEC با قدمتی ۷۰ ساله در خدمت صنایع غذایی بوده و در حال حاضر بخش جدیدی به این نمایشگاه به جهت ارایه بهترین تکنولوژی های بسته بندی محصولات صنایع غذایی اختصاص داده شده است. موضوعات اصلی این نمایشگاه بهره وری تولید، پایداری و ایمنی مواد غذایی می باشد.

نام نمایشگاه : EMBALLAGE 2014



موضوع نمایشگاه : نمایشگاه بین المللی بسته بندی

تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۲۰-۱۷ نوامبر ۲۰۱۴ (۲۶ لغایت ۲۹ آبان ماه ۹۳)

این نمایشگاه هر دو سال یکبار در شهر پاریس فرانسه برگزار می گردد.

درباره نمایشگاه:

در این نمایشگاه دست اندرکاران صنعت بسته بندی گروه های مختلف کالایی از جمله صنایع غذایی، نوشیدنی، آرایشی و بهداشتی، دارویی و ... برای نمایش نوآوری و فن آوری های روز صنعت بسته بندی در شاخه های : مواد اولیه، مواد مصرفی، فیلم- تجهیزات و ماشین آلات بسته بندی- شناسایی، ردیابی ، علامت و کد گذاری- بسته بندی ثانویه و ماشین آلات حمل و نقل، بسته بندی و حمل و نقل - چاپ و برجسب گذاری شرکت می نمایند. عناصر کلیدی این نمایشگاه شامل بسته بندی، پردازش، چاپ، انتقال مواد و تجهیزات می باشد.



موضوع نمایشگاه :

نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و آشامیدنی

تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۳ الی ۶ مارس ۲۰۱۵ (۱۲ لغایت ۱۵ اسفند ۹۳)

این نمایشگاه هر ساله در مرکز Makuhari Messe واقع در شهر چیبای ژاپن برگزار می گردد.

درباره نمایشگاه:

چهلیمین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و نوشیدنی (Foodex Japan 2015) در اسفند ماه ۹۳ در شهر چیبای ژاپن برگزار می گردد. این نمایشگاه که یکی از بزرگترین نمایشگاه های مواد غذایی و نوشیدنی در آسیا و اقیانوس آرام می باشد، مورد توجه فعالان حوزه صنایع غذایی در سراسر جهان بوده و موقعیت مناسبی را برای بهره گیری از فرصت های گسترش دانش و تکنولوژی در زمینه صنعت غذا فراهم می سازد.

این نمایشگاه هر ساله ۷۵۰۰۰ بازدید کننده دارد که عموماً از کشورهای همسایه آسیایی مانند کره، تایوان و چین می باشند.

مساحت نمایشگاه : انتظار می رود در سال ۲۰۱۵ تعداد ۳۴۰۰ غرفه در نمایشگاه دایر گردد (این رقم در سال ۲۰۱۴ در حدود ۳۴۸۰ غرفه بود)

تعداد بازدید کنندگان در سال ۲۰۱۴ میلادی در حدود ۷۵۷۶۶ نفر بود که انتظار می رود در سال ۲۰۱۵ این رقم به ۸۰۰۰۰ نفر برسد.

برگزار کننده: انجمن مدیریت ژاپن و پنج انجمن دیگر .

آخرین مهلت ثبت نام : جمعه ۳۱ اکتبر ۲۰۱۴ (۹ آبان ماه ۹۳)

نام نمایشگاه : PRINTEX 2015



موضوع نمایشگاه : نمایشگاه طراحی و چاپ سیدنی

تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۱۵-۱۳ می ۲۰۱۵ ()

این نمایشگاه هر چهار سال یکبار در مرکز نمایشگاهی سیدنی واقع در استرالیا برگزار می گردد.

درباره نمایشگاه:

این نمایشگاه بعنوان یک رویداد تجاری و فرصتی بی نظیر برای آشنایی با صنایع چاپ و گرافیک در محیط کسب و کار می باشد. مساحت این نمایشگاه در حدود ۵۰۰۰۰ متر مربع می باشد.